

Manifesto para o fã independente do esporte popular futebol

A cultura dos fãs se desenvolveu rápido nas últimas décadas e não só criou os Hooligans, mas além disso inúmeras comunidades de fãs alegres e muito criativos.

A história de sucesso rolou e com ela entraram os marqueteiros e fariseus nos estádios do povo. No início foram vendidos só os direitos de transmissão à televisão e os lucros da propaganda cresceram absurdamente. O mais alto lucro, o mais complicado, o sistema de poder na área de futebol.

O próprio fã ficou fiel ao time dele, ele se acostumou rapidamente com os administradores e patrocinadores. No início o patrocínio significou também que empresas poderiam esconder a falta da existência dum próprio time dando apoio à outro clube. Um bom negócio para ambos : os clubes tinham mais dinheiro para o pagamento dos jogadores e as empresas puderam fazer propaganda nos corpos dos jogadores, um meio de propaganda bem-sucedido em nosso país.

Hoje em dia é possível ganhar milhões no mercado mundial com o produto futebol, especialmente na época da copa e a FIFA, antigamente fundada para controlar e organizar os campeonatos tomou o poder financeiro. O resultado são contratos exclusivos e regras de direitos autorais que impedem a participação dos fãs „normais“. Eles não fazem mais parte da imagem geral dos campeonatos. A maneira como foram distribuídos os ingressos para a copa 2006 é um bom exemplo para mostrar que políticos e funcionários (administradores ?) por causa dum grande pacote de ingressos fizeram o futebol um show exclusivo onde os fãs só atrapalham.

Grupos de fãs raramente conseguiram ingressos juntos. Qualquer um que teve a sorte de conseguir comprar um ingresso vai ficar sozinho no estádio. Performances e ações de grupos inteiros para a copa não vão acontecer, e nos estádios só vai ter bandeirinhas de propaganda distribuído pela FIFA (provavelmente com os logos dos patrocinadores).

Adeus criatividade?

O fã deve consumir e não criar. O mais controlado a mercadoria „copa do mundo“ o mais valoroso é. A avidez da FIFA é tão grande que eles impedem os artistas de usar a própria criatividade em frente ao evento copa do mundo. E tudo isso só para proteger os interesses financeiros dos patrocinadores e da FIFA. Os artistas que só estão fazendo uma noção espiritual com a copa, um sujeito bem subjetivo na área de arte, são perseguidos e acusados. Os defensores dos negócios aparecem rapidamente e ameaçam os artistas com multas de milhões de dólares.

Especialmente aqui e hoje, quando os caricaturistas não podem mais fazer as caricaturas que querem fazer, os artistas deveriam protestar. Se não, não podemos mais pintar, desenhar e criar o que vemos, pensamos e sentimos.

Vamos lutar !

Hannover, März 2006



Secretary of Independent Soccer Fans

THE UNITED STATES OF SOCCER



The illegal FIFA-Dollar. Diese Arbeit auf Leinwand mußte ich aufgrund der penetranten Einschüchterungsversuche seitens der FIFA gegen alle Kreativen dieser Welt einfach malen. Dieser Schein unterstützt nochmal den Text des Manifests auf eine sehr realistische Weise.

